

# Narzędzia przydatne w SEO



# Narzędzia przydatne w SEO



Karolina.Twardosz@firma.interia.pl

**SEO Team Leader**



## Do czego służą narzędzia w SEO?

- Monitoring stanu strony
- Monitoring ruchu w witrynie
- Analiza widoczności
- Monitoring pozycji
- Analiza linków przychodzących
- Kontrola błędów technicznych



# Monitoring stanu strony - Google Search Console



# Do czego możemy wykorzystać Search Console?

- Analiza wyszukiwania i wejść z konkretnych fraz
- Analiza linków prowadzących do witryny
- Bieżący stan witryny w wyszukiwarce (plik robots.txt, sitemapa, ręczne działania)
- Stan zaindeksowania witryny oraz błędy indeksowania

# Google Search Console – Panel główny



## Panel

Wiadomości (1)

► Stan w wyszukiwarce ⓘ

► Ruch związany z wyszukiwaniem

► Indeks Google

► Indeksowanie

Problemy dotyczące bezpiecz

Inne zasoby

## Nowe i ważne

Aktualizacja pliku linków ignorowanych dla witryny

2016-08-25

[Wyświetl wszystkie](#)

## Bieżący stan

### Błędy indeksowania

>>

#### Błędy witryny

DNS	Łączność z serwerem	Błąd pobierania pliku robots.txt
✓	✓	✓

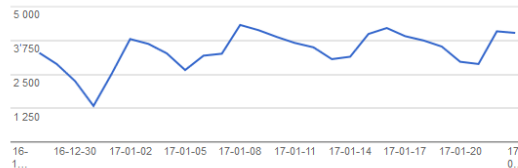
#### Błędy URL-i

0 Błąd serwera	4 Odmowa dostępu
1 061 Nie znaleziono	1 Nie odwiedzono

### Analityka wyszukiwania

>>

■ 94 729  
Łączna liczba kliknięć



### Mapy witryn

Wszystkie (1) >>

■ 27 644 Liczba zgłoszonych adresów URL  
■ 25 187 zindeksowane(ych) URL-e(i)  
1 ostrzeżenie(nia)



# Google Search Console - Monitoring ruchu

## Search Console

Panel

Wiadomości

► Stan w wyszukiwarce ⓘ

► Ruch związany z wyszukiwaniem

**Analityka wyszukiwania**

Linki do Twojej witryny

Linki wewnętrzne

Ręczne działania

Kierowanie międzynarodowe

Obsługa na urządzeniach mobilnych

► Indeks Google

► Indeksowanie

Problemy dotyczące bezpieczeństwa

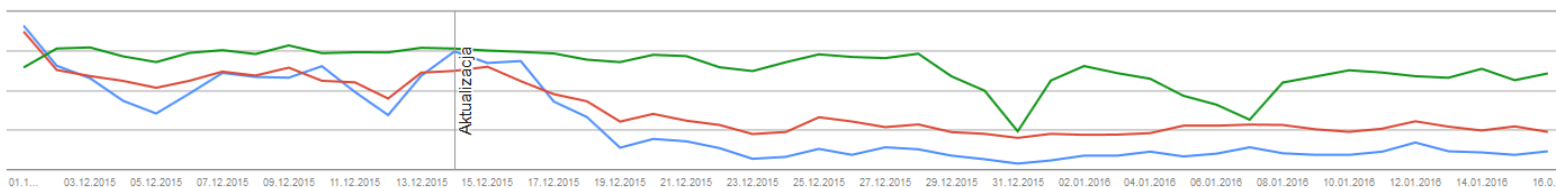
Inne zasoby

Kliknięcia  Wyświetlenia  CTR  Pozycja

**Zapytania**  Strony  Kraje  Urządzenia  Typ wyszukiwania  Daty

Brak filtru ▾ Brak filtru ▾ Brak filtru ▾ Brak filtru ▾ Sieć ▾ Od gru 1 do sty 16 ▾

Łączna liczba kliknięć	Łączna liczba wyświetleń	Śr. pozycja
5 336	54 558	19,4



Zapytania	Kliknięcia ▾	Wyświetlenia	Pozycja	
1	609	796	1,0	»»
2	492	609	1,0	»»
3	302	2 619	4,0	»»
4	102	180	1,0	»»
5	81	296	1,4	»»

# Google Search Console - Analiza linków



- Panel
- Wiadomości (1)
- ▶ Stan w wyszukiwarce ⓘ
- ▼ Ruch związany z wyszukiwaniem
  - Analityka wyszukiwania
  - Linki do Twojej witryny**
  - Linki wewnętrzne
  - Ręczne działania
  - Kierowanie międzynarodowe
  - Obsługa na urządzeniach mobilnych
- ▶ Indeks Google
- ▶ Indeksowanie
- Problemy dotyczące bezpieczeństwa
- Inne zasoby

## Linki do Twojej witryny

Łączna liczba linków  
**534 566**

### Źródła największej liczby linków

<a href="#">maratonypolskie.pl</a>	279 407
<a href="#">eurocalendar.info</a>	92 764
<a href="#">kangoo.pl</a>	59 174
<a href="#">interia.pl</a>	34 080
<a href="#">11na11.pl</a>	22 712

[Więcej »](#)

### Treść najczęściej wskazywana przez linki

<a href="#">/rowery-spiningowe-c-221.html</a>	372 227
<a href="#">/rowery-c-147.html</a>	60 631
<a href="#">/hulajnogi-c-174.html</a>	7 278
<a href="#">/rowery-c-147.html</a>	5 088
<a href="#">/hulajnogi-c-174.html</a>	4 484

[Więcej »](#)





# Google Search Console – Tester pliku robots.txt



Search Console

Tester pliku robots.txt

Edytowanie pliku robots.txt i sprawdzanie błędów [Dowiedz się więcej](#)

Najnowsza wersja zarejestrowana 13.01.2017, 04:52 OK (200) 582 B ▾

[Sprawdź bieżący plik robots.txt](#)

Panel

Wiadomości (1)

▶ Stan w wyszukiwarce ⓘ

▶ Ruch związany z wyszukiwaniem

▶ Indeks Google

▼ Indeksowanie

Błędy indeksowania

Statystyki indeksowania

Pobierz jako Google

**Tester pliku robots.txt**

Mapy witryn

Parametry w URL-ach

Problemy dotyczące bezpiecz

Inne zasoby

```
1 User-agent: *
2 Allow: /includes/javascript/core.min.js
3 Allow: /includes/javascript/product_info.min.js
4 Disallow: /includes/
5 Disallow: /temp/
6 Disallow: /tmp/
7 Disallow: /ext/
8 Disallow: /account.php
9 Disallow: /account_edit.php
10 Disallow: /advanced_search.php
11 Disallow: /checkout_shipping.php
12 Disallow: /create_account.php
13 Disallow: /login.php
14 Disallow: /password_forgotten.php
15 Disallow: /shopping_cart.php
```

✖ Błędy: 0 ⚠ Ostrzeżenia: 0

Prześlij

Wpisz URL, by sprawdzić, czy jest blokowany

Googlebot ▾

TEST

# Google Search Console – Mapy witryn

DODAJ/TESTUJ MAPE WITRYNY

Search Console

Mapy witryn

Panel

Wiadomości (1)

▶ Stan w wyszukiwarce ⓘ

▶ Ruch związany z wyszukiwaniem

▶ Indeks Google

▼ Indeksowanie

Błędy indeksowania

Statystyki indeksowania

Pobierz jako Google

Tester pliku robots.txt

**Mapy witryn**

Parametry w URL-ach

Problemy dotyczące bezpieczeństwa

Inne zasoby

Moje (0)

Wszystkie (1)

Zawartość map witryn

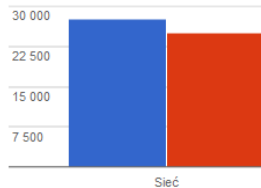
Wszystkie typy treści

■ Przesłano  
■ Zindeksowane

Strony internetowe

27 674 Przesłano

24 958 Zindeksowane



Mapy witryn (Wszystkie typy treści)

Pobierz wszystko

Zgłoś ponownie

Usuń

Pokaż 25 wierszy(e)

1-1 z 1

< >

#	Sitemap	Typ	Przetworzono	Problemy	Elementy	Przesłano	Zindeksowane
1	/sitemap.xml	Sitemap	8 lut 2017	Ostrzeżenia: 1	Sieć	27 674	24 958

# Google Search Console BETA



# Google Search Console BETA

Informacje, które otrzymamy w narzędziu GSC BETA:

- Skuteczność
- Stan indeksu
- Ulepszenia
- Mapy witryn

Google | Search Console

# Google Search Console BETA

Stan > Skuteczność



Typ wyszukiwania: Sieć

Data: Ostatnie 3 miesiące

+ NOWA

Łączna liczba kliknięć

42,4 tys.

Łączna liczba wyświetleń

1,25 mln

Średni CTR

3,4%

Średnia pozycja

25,4

Kliknięcia

800  
600  
400  
200  
0

Wyświetlenia

20 tys.  
15 tys.  
10 tys.  
5 tys.  
0

Jan 28, 2018

February 11

February 25

March 11

March 25

April 8

April 22

# Monitoring ruchu i narzędzie Google Analytics

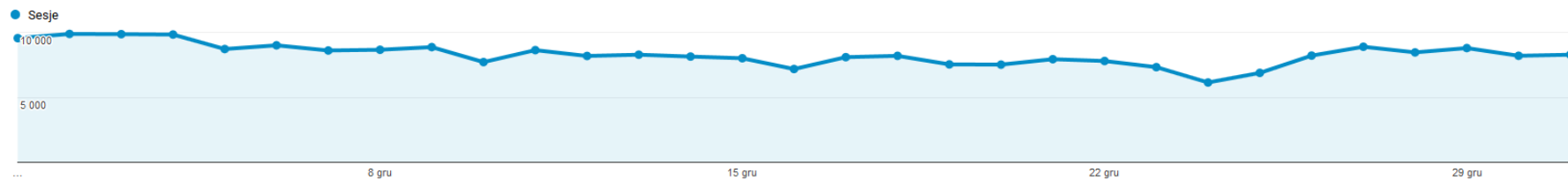


# Google Analytics – Najważniejsze informacje

Podsumowanie Korzystanie z witryny Zestaw celów 1 Zestaw celów 2 Zestaw celów 3 E-commerce

Sesje w porównaniu z: Wybierz dane

Dzień Tydzień Miesiąc



Wymiar podstawowy: Słowo kluczowe Źródło Strona wejścia Inne

Wiersze wykresu Wymiar dodatkowy Sortowanie: Domyślne

zaawansowane

Słowo kluczowe	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	257 298 % całości: 11,29% (2 278 031)	10,78% Śr. dla widoku danych: 11,60% (-7,00%)	27 747 % całości: 10,50% (264 140)	17,90% Śr. dla widoku danych: 19,72% (-9,22%)	7,40 Śr. dla widoku danych: 7,28 (1,64%)	00:09:26 Śr. dla widoku danych: 00:09:04 (4,06%)	1,11% Śr. dla widoku danych: (10,48%)	2 868 % całości: 12,48% (22 984)	48 359,00 zł % całości: 4,64% (1 042 988,77 zł)



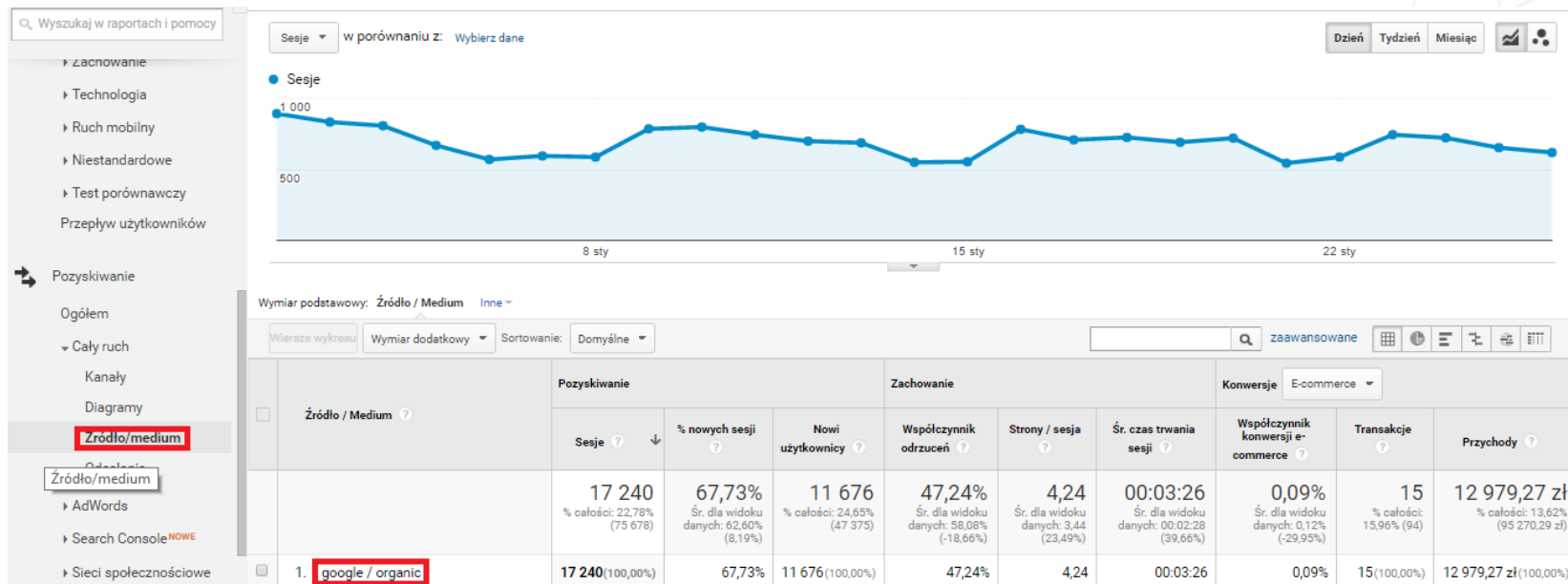
# Google Analytics – Porównanie kanałów

- Pozyskiwanie
- Ogółem
  - Cały ruch
  - AdWords
  - Optymalizacja witryn pod kątem wyszukiwarek (SEO)
  - Sieci społecznościowe
  - Kampanie

	Pozyskiwanie		
	Sesje ↓	% nowych sesji ↓	Nowi użytkownicy ↓
	4 550	60,40%	2 748
1 ■ Organic Search	2 023	<div style="width: 44.5%;"></div>	
2 ■ Referral	1 279	<div style="width: 28.1%;"></div>	
3 ■ Direct	1 108	<div style="width: 24.3%;"></div>	
4 ■ Paid Search	109	<div style="width: 2.4%;"></div>	
5 ■ Social	31	<div style="width: 0.7%;"></div>	

# Raporty Google Analytics

## Źródło/medium – google/organic



# Google Analytics – Ruch bezpłatny

3.01 5.01 7.01 9.01 11.01 13.01 15.01

Wymiar podstawowy: **Słowo kluczowe** Źródło Strona wejścia Inne

Wiersze wykresu Wymiar dodatkowy Sortowanie: Domyślne

Słowo kluczowe	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce
<b>Ruch bezpłatny</b>	<b>1 146</b> % całości: 38,34% (2 989)	<b>52,09%</b> Śr. dla widoku danych: 60,12% (-13,35%)	<b>597</b> % całości: 33,22% (1 797)	<b>9,60%</b> Śr. dla widoku danych: (-52,58%)	<b>13,22</b> Śr. dla widoku danych: 10,11 (30,83%)	<b>00:06:57</b> Śr. dla widoku danych: 00:05:27 (27,84%)	<b>5,85%</b> Śr. dla widoku danych: 4,72% (23,94%)
1. (not provided)	1 020 (89,01%)	53,33%	544 (91,12%)	8,92%	12,92	00:06:59	5,59%
2. [redacted]	25 (2,18%)	8,00%	2 (0,34%)	4,00%	32,64	00:13:47	12,00%
3. [redacted]	13 (1,13%)	30,77%	4 (0,67%)	0,00%	18,15	00:08:26	7,69%
4. [redacted]	11 (0,96%)	0,00%	0 (0,00%)	0,00%	26,73	00:03:40	45,45%
5. [redacted]	9 (0,79%)	0,00%	0 (0,00%)	11,11%	16,78	00:15:44	0,00%
6. [redacted]	5 (0,44%)	40,00%	2 (0,34%)	40,00%	3,60	00:00:46	0,00%

# Google Analytics – Strony wejścia

Wymiar podstawowy: Słowo kluczowe Źródło **Strona wejścia** Inne

Wiersze wykresu Wymiar dodatkowy Sortowanie: Domyślne

Strona wejścia	Pozyskiwanie			Zachowanie	
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja
	1 957 % całości: 40,63% (4 817)	54,62% Śr. dla widoku danych: 61,39% (-11,02%)	1 069 % całości: 36,15% (2 957)	12,52% Śr. dla widoku danych: 22,32% (-43,90%)	12,41 Śr. dla widoku danych: 9,64 (28,82%)
1. /	612 (31,27%)	44,44%	272 (25,44%)	0,65%	20,37
2. /mobile/	138 (7,05%)	55,07%	76 (7,11%)	10,87%	9,96
3. /pl/c/Wozki- <del>...</del>	76 (3,88%)	81,58%	62 (5,80%)	0,00%	12,68
4. /pl/c/Kolejki- <del>...</del>	44 (2,25%)	86,36%	38 (3,55%)	0,00%	11,18
5. /mobile/pl/c/Wozki- <del>...</del>	38 (1,94%)	78,95%	30 (2,81%)	26,32%	10,47
6. /mot- <del>...</del>	28 (1,43%)	17,86%	5 (0,47%)	32,14%	8,25
7. /pl/basket	28 (1,43%)	0,00%	0 (0,00%)	0,00%	18,71
8. /pl/p/KLOCKI- <del>...</del>	27 (1,38%)	88,89%	24 (2,25%)	3,70%	5,00
9. /pl/p/DUZE-PUZZLE- <del>...</del>	26 (1,33%)	84,62%	22 (2,06%)	0,00%	11,00
10. /pl/p/ <del>...</del>	21 (1,07%)	52,38%	11 (1,03%)	0,00%	11,14

# Raporty Google Analytics

## Dodatkowe możliwości

Wymiar podstawowy: **Słowo kluczowe** [Źródło](#) [Strona wejścia](#) [Inne](#) ▾

Wiersze wykresu

Wymiar dodatkowy ▾

Sortowanie:

Domyślne ▾

Uwzględnij

**Słowo kluczowe** ▾

Zawiera ▾



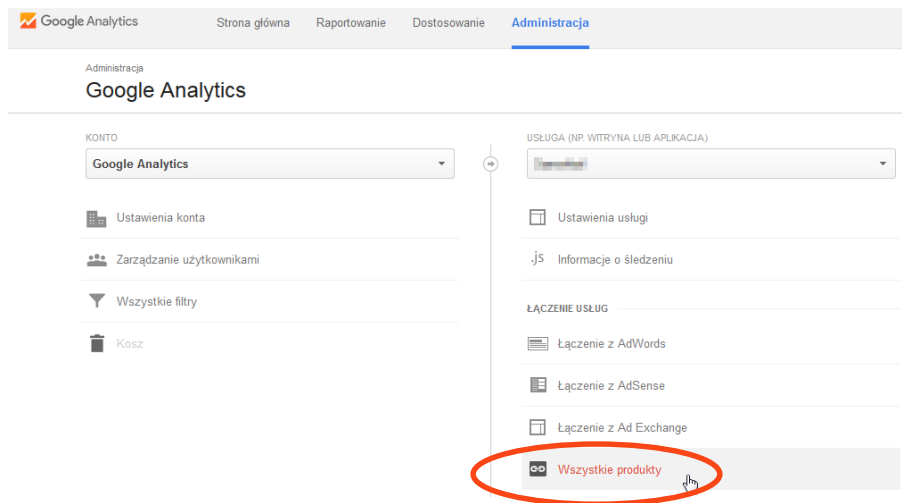
i

+ Dodaj **wymiar** lub **dane** ▾

# Łączenie Google Search Console z Google Analytics



# Google Analytics i Search Console



Google Analytics

Strona główna Raportowanie Dostosowanie **Administracja**

Administracja

## Google Analytics

KONTO

Google Analytics

- Ustawienia konta
- Zarządzanie użytkownikami
- Wszytkie filtry
- Kosz

USŁUGA (NP. WITRYNA LUB APLIKACJA)

- Ustawienia usługi
- Informacje o śledzeniu

ŁĄCZENIE USŁUG

- Łączenie z AdWords
- Łączenie z AdSense
- Łączenie z Ad Exchange
- Wszytkie produkty**



## Search Console

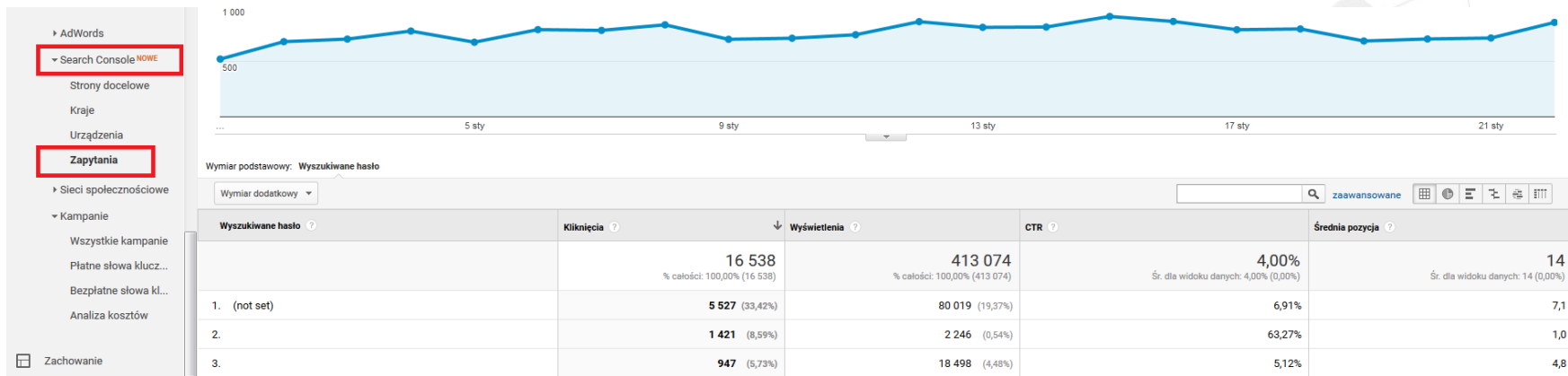
✔ Połączenie aktywne. Możliwe odbieranie danych.

Dzięki Search Console możesz sprawdzić, jak użytkownicy znajdują Twoją witrynę w wyszukiwarce Google. Dowiedz się, jak przyciągnąć więcej użytkowników, i ustal priorytety działań związanych z rozwojem witryny.

Dowiedz się więcej o [Search Console](#).

Dostosuj połączenie

# Search Console w Google Analytics





# Analiza widoczności



# Senuto

SENUTO

HOME FUNKCJE MATERIAŁY CENNIK BLOG KONTAKT ZALOGUJ SIĘ

## Zwiększ ruch na stronie, wyprzedź konkurencję!

Wpisz adres domeny... ZBADAJ Q

Pokażemy Ci jak zwiększyć ruch na twojej stronie i zostawić konkurencję w tyle...

# Senuto

Analiza widoczności

Analizuj domenę

Domena

🕒 \*

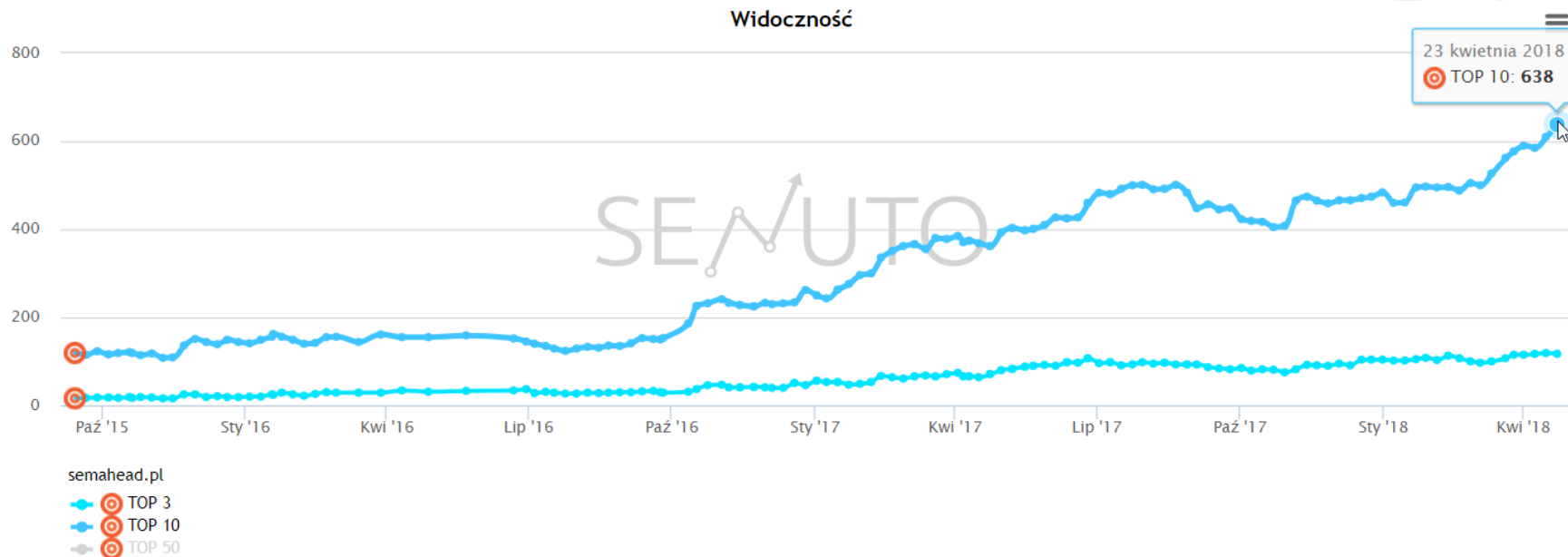
Dopasowanie

\*.domena.pl/\*

-

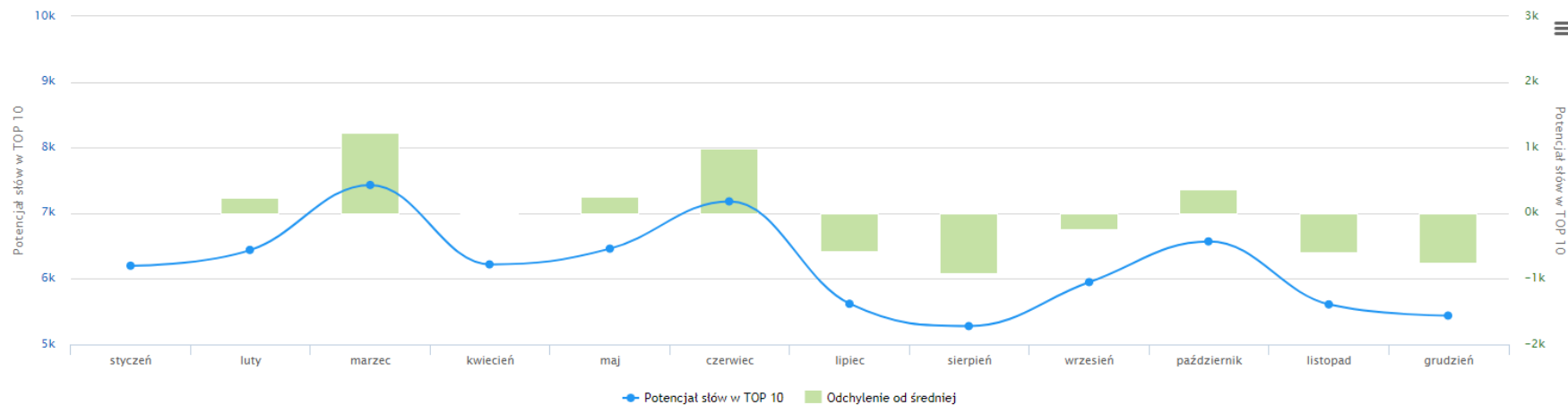
ANALIZUJ 🔍

# Senuto - Widoczność







# Senuto – Sezonowość witryny

Sezonowość witryny



# Senuto – 5 głównych konkurentów

## 5 głównych konkurentów

Konkurent	↓ Konkurencyjne słowa	Liczba słów w TOP 3	Liczba słów w TOP 10	Liczba słów w TOP 50
 eactive.pl	380	641	2 033	6 534
 fejsopisy.pl	233	430	2 081	5 574
 artefakt.pl	207	226	939	4 220
 lansujprofil.pl	196	457	928	3 268
 whitepress.pl	189	619	1 729	8 092

# Senuto - konkurencja

SE<sub>N</sub>UTO

Audyty SEO **Beta**

Analiza widoczności

Monitorowane Strony

Zmiany w wyszukiwarce

Narzędzia **Nowe**

Analiza widoczności

Domena  
\*.**semahead.pl**

Dashboard Pozycje<sup>1</sup> Historia pozycji Sekcje serwisu<sup>1</sup> **Konkurencja<sup>1</sup>** Cechy słów

## Konkurencja

### Porównaj zbiory słów kluczowych

Twoja domena  
**semahead.pl**

**Wspólne**  
Słowa na które występuje zarówno twoja strona i strona konkurencji

**Odrębne**  
Słowa, na które występuje twoja konkurencja, ale nie występuje twoja strona

Domena

Domena

Domena

**PORÓWNAJ**

# Senuto - narzędzia



Historia SERP'ów dla  
słowa kluczowego



Pozyskane/ utracone  
słowa



Dodatkowe słowa  
kluczowe



Wszystkie słowa  
domen



Analiza konkurencji



Not Provided Detector



Słowa domeny w  
Direct Answer



# Analiza widoczności na rynkach zagranicznych



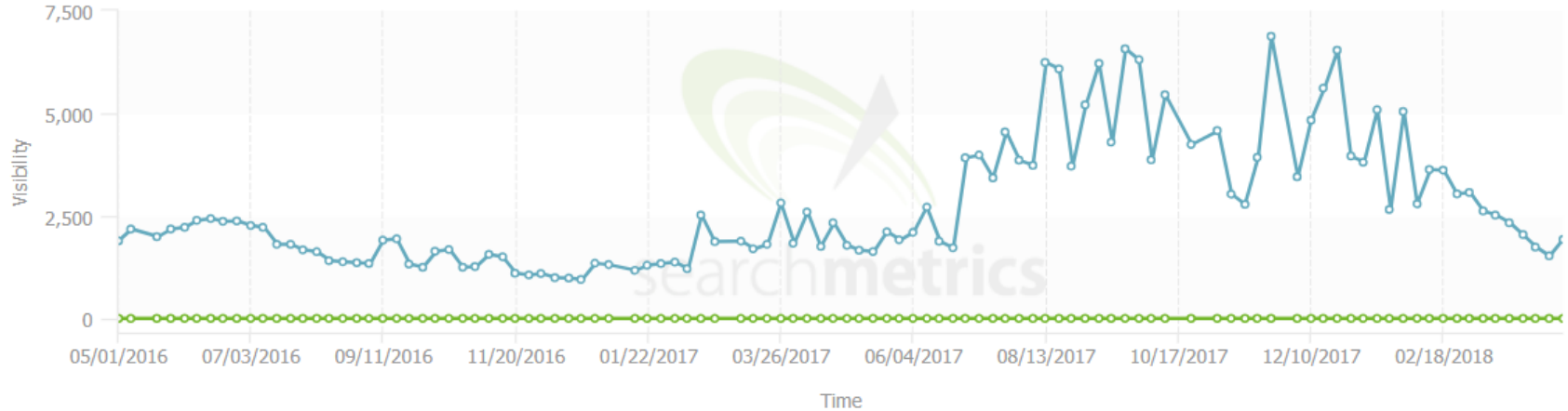
# Search Metrics

## Visibility



7 Weekly +

Time span: 05/01/2016 - 04/22/2018 GO Zoom: 1M 2M 6M 1Y 2Y 5Y



# Monitoring pozycji



# Monitoring pozycji

Pozycjonowana fraza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
<b>1000</b>																												
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>3-5-8</b>																												
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gra w gry https://www.gamedesire.com/.../gamer/hous...	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# Monitoring pozycji – przykładowe narzędzia

**Stat4seo** (płatny) - <http://www.stat4seo.pl/>

**Web-tools** (Płatny) – <http://www.web-tools.pl/seo/> – dostępna jest wersja serwerowa oraz abonamentowa

**Webpozycja** (Darmowy/Płatny) – <http://webpozycja.pl/>

**Mini.seo-stat** (Darmowy/Płatny) – <http://mini.seo-stat.pl/demo.aspx>

**Seostation** (płatny) - <http://www.seostation.pl/>

# Analiza linków przychodzących



# Profil linków – narzędzia wspomagające analizę

Do analizy profilu linków możemy skorzystać z programów:

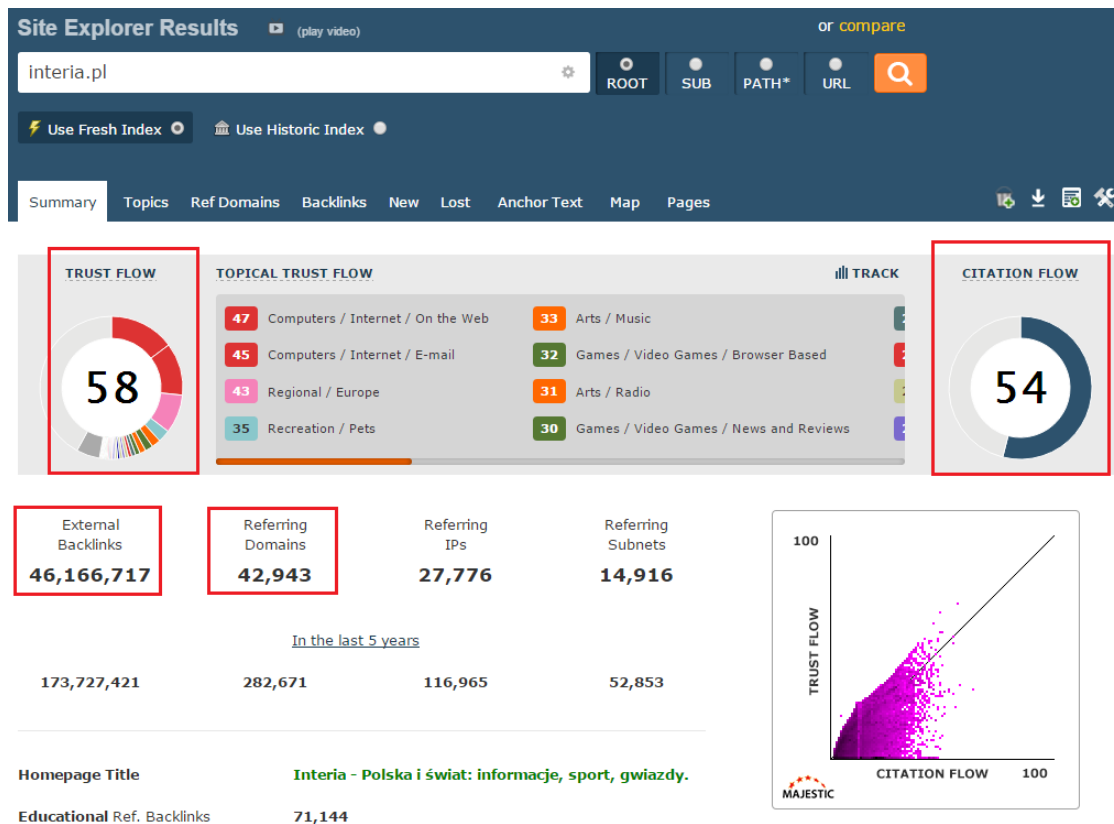


<https://ahrefs.com/>



<https://pl.majestic.com/>

# Profil linków – narzędzia wspomagające analizę





# Przykładowy profil linków – Ahrefs

## Interia - Polska i świat: informacje, sport, gwiazdy.

interia.pl

Ahrefs Rank <sup>i</sup>

2,944

UR <sup>i</sup>

19

DR <sup>i</sup>

69

Backlinks <sup>i</sup>

68.4M <sup>-86K</sup>

Live 54.9M

Referring domains <sup>i</sup>

57.2K <sup>-451</sup>

Live 50.3K

Referring domains <sup>LIVE INDEX</sup> <sup>i</sup>

All time | One year | Last 30 days



Referring pages <sup>LIVE INDEX</sup> 15,626,576 <sup>i</sup>



# Kontrola błędów technicznych



Screaming Frog



Najważniejsze informacje:

- URL
- Status Code
- Title
- Długość title (w znakach i pixelach)
- Description
- Długość description (w znakach i pixelach)
- Meta keyword
- Nagłówki (i ich długość)
- Meta robots
- Canonical
- Text Ratio
- Crawl Depth
- Inlinks
- Outlinks
- Response time
- Obrazy bez altów





### Exclude List Configuration

List of regular expressions for URLs to not be spidered.  
One per line.

See more in our [User Guide](#).

e.g: `http://www.example.com/exclude-folder/.*`

### Page Titles

All (30) (100,00%)

Missing (0) (0,00%)

Duplicate (0) (0,00%)

Over 65 Characters (11) (36,67%)

Below 30 Characters (0) (0,00%)

Over 571 Pixels (11) (36,67%)

Below 200 Pixels (0) (0,00%)

Same as H1 (0) (0,00%)

Multiple (0) (0,00%)

### Screaming Frog SEO Spider 9.0 - Spider Mode

File Configuration **Mode** Bulk Export Reports

Screaming Frog  Spider

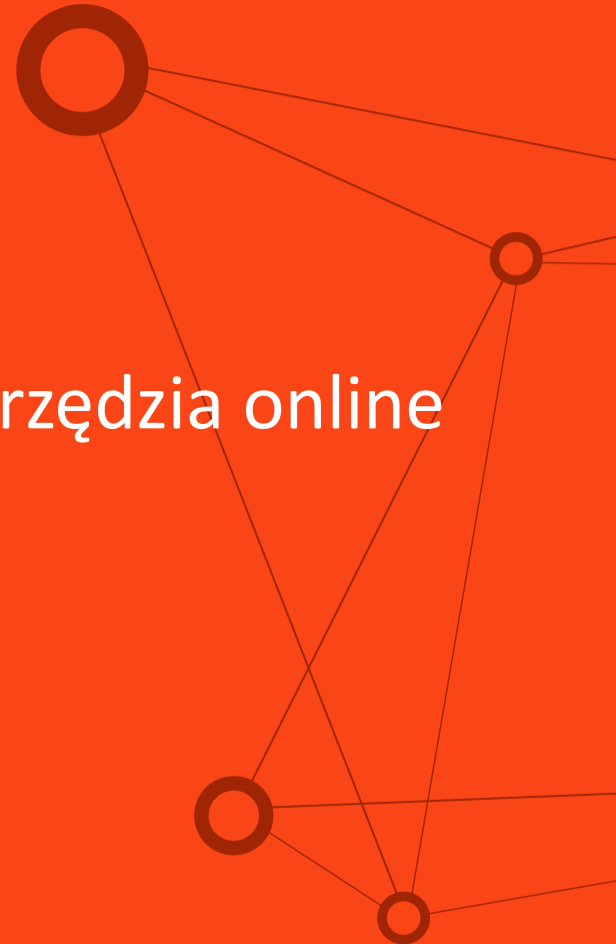
Internal External P  List  Response Codes  URI

Filter: All

Address

Internal	External	Protocol	Response Codes	URI	Page Titles	Meta Description	Meta Keywords	H1	H2	Images	Directives	Hreflang	AJAX	Custom	Analytics	Search Console	Link Metrics
Filter: All <input type="button" value="Export"/>																	
	Address	Content	Status Code	Status	Title 1	Title 1 Length	Title 1 Pixel ...										
1	http://semahead.pl/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Agencja SEM (SEO i PPC) - Pozycjonowanie stron www...	91	795										
2	http://semahead.pl/wp-content/themes/Startup/js/shortcodes.template.js...	text/javascript	200	OK		0	0										
3	http://semahead.pl/wp-content/plugins/wp-responsive-menu/css/wprme...		0	Blocked by Robo...		0	0										
4	http://semahead.pl/wp-content/themes/Startup/js/jquery.leanModal.min.j...	text/javascript	200	OK		0	0										
5	http://semahead.pl/wp-content/themes/Startup/css/stuff.css?ver=4.7.2	text/css	200	OK		0	0										
6	http://semahead.pl/wp-content/themes/Startup/js/gk.menu.js?ver=4.7.2	text/javascript	200	OK		0	0										
7	http://semahead.pl/produkty/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permane...		0	0										
8	http://semahead.pl/wp-content/themes/Startup/js/sh.scripts.js?ver=4.7.2	text/javascript	200	OK		0	0										
9	http://semahead.pl/historie-sukcesu/jak-osiagnac-wysokie-pozycje-w-na...	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Jak osiągnąć wysokie pozycje w najgorętszym okresie s...	94	822										
10	http://semahead.pl/produkty/audyt-google-analytics	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Audyt Google Analytics - agencja SEM (SEO i PPC) Se...	57	504										
11	http://semahead.pl/produkty/sprzedaz-z-seo-modele-success-fee	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Pozycjonowanie sklepu internetowego - sprzedaż z SEO	52	447										
12	http://semahead.pl/historie-sukcesu/wejscie-z-offline-do-online	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Wejście z offline do online - agencja SEM (SEO i PPC) S...	62	527										
13	http://semahead.pl/dlaczego-my	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Dlaczego my - agencja SEM (SEO i PPC) Semahead	46	422										
14	http://semahead.pl/historie-sukcesu/wzrost-sprzedazy-z-seo	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Wzrost sprzedaży z SEO - agencja SEM (SEO i PPC) S...	57	516										

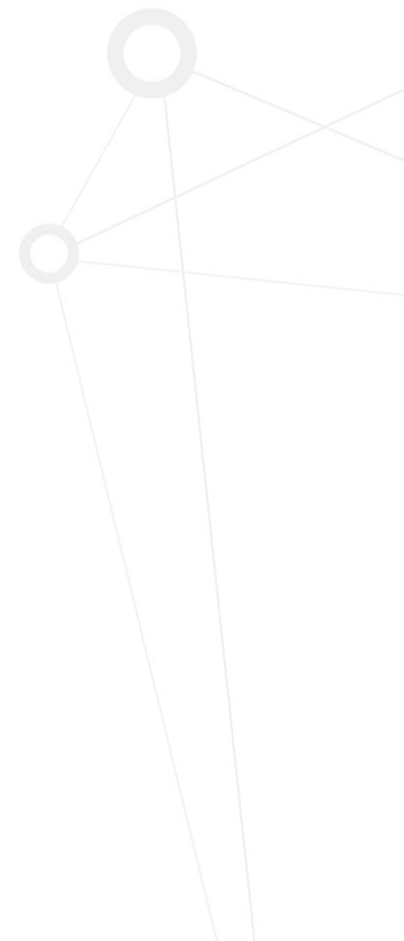
# Kontrola błędów technicznych – narzędzia online



# Woorank, Seoptimer



One Grade To Rule Them All



# 33 darmowe narzędzia wspomagające działania SEO

<http://semahead.pl/blog/33-darmowe-narzedzia-wspomagajace-dzialania-seo.html>





# Sesja pytań i odpowiedzi



Jesteśmy częścią



# Dziękuję za uwagę!



Jesteśmy częścią



interia



iab.

