SEMAHEAD

Jak zwiększyć ruch organiczny o 1000% dzięki działaniom SEO?

O kliencie

Nasz klient prowadzi kancelarię prawną, która pomaga osobom zadłużonym. Jednym z najważniejszych obszarów działalności jest prowadzenie spraw sądowych przeciwko pożyczkodawcom, bankom i firmom windykacyjnym. **Od początku swojego działania pomogła ponad 10.000 osobom**. W swoich działaniach kieruje się przede wszystkim troską o polepszenie sytuacji społeczno-materialnej dłużnika.

Prawo	01.01. - 31.12.2018	SEO
Branża	Okres	Obszar

Wyzwanie

Na podstawie pogłębionej analizy danych z Google Analytics i źródeł zewnętrznych, poznaliśmy target naszego klienta. Język komunikacji oraz strategia działania musiały być dostosowana do specyficznej grupy docelowej. **Głównymi odbiorcami jego usług są kobiety w wieku od 25 do 34 lat**. To osoby zadłużone, które potrzebują pomocy prawnej, ponieważ trwają wytoczone przeciwko nim postępowania komornicze. Większość ruchu w serwisie, bo aż 66,03%, pochodzi z urządzeń mobilnych: komórek i tabletów. Jest to wartość rosnąca. Wyzwaniem był dla nas również fakt, **iż witryna nie była wcześniej w ogóle optymalizowana ani pozycjonowana**, dlatego wiele elementów wymagało poprawy.

Specyficzna (trudna) grupa docelowa	Główny ruch z urządzeń mobilnych
Dotychczasowy brak optymalizacji i pozycjonowania strony	Występująca duplikacja treści

Cele

- Wzrost ruchu organicznego o 600%
- Wzrost wyników wyszukiwania w TOP10 o 200%
- Wzrost wyników wyszukiwania w TOP50 o 150%

Strategia

Strategia kampanii SEO opierała się głównie na:

- linkbuildingu z wartościowych źródeł i treści, które tematycznie były powiązane z serwisem;

- przeprowadzeniu kompleksowego audytu – zarówno technicznego, jak i contentowego.

Przeanalizowaliśmy również wszystkie treści w witrynie pod kątem optymalizacji i zmaleliśmy te, które wymagały poprawy.

Kolejnym etapem strategii była przeprowadzana cykliczna analiza konkurencji w zakresie pozycji i liczby fraz, na które wyświetlają się konkurencyjne serwisy. Dzięki wykorzystaniu narzędzi takich jak Senuto czy Ahrefs, mogliśmy poznać ich działania.

Realizacja

Audyt

Kampania rozpoczęła się od przygotowania audytu SEO, który odnosił się do wszystkich błędów na stronie, m.in.:

- optymalizacji tagów i tagu title,
- struktury nagłówków,
- optymalizacji indeksacji i nawigacji strony,
- optymalizacji plików graficznych,
- poprawy szybkości ładowania strony,
- eliminacji duplikacji treści.

Zamieszczamy tutaj również dane strukturalne, dzięki którym algorytmy wyszukiwarek będą rozumiały zawartość strony. **Dzięki temu, nasze działania dobrej kampanii SEO bez odpowiednio zoptymalizowanego, unikalnego i wartościowego contentu,** z tych względu nasze działania SEO były w

Wdrożenie

Wszystkie wyszczególnione zawarte w audycie zalecenia wdrożyliśmy na stronie. Wdrożyliśmy systematycznie publikuje wartościowe i specjalistyczne treści o tematyce prawnej. **Dzięki temu, zminimalizowanie unikatne i zrozumiałe dla użytkownika.** Tego typu działania okazały się główną przyczyną wzrostu pozycji w wynikach wyszukiwania. Zadowoleniem również zbieraliśmy nieznacznie, które ułatwiły odbiorcy i robotom wyszukiwarek poruszanie się po stronie.

Opieka

Co ważne, stale spółka specjalisty nad wdrażaniem dalszej kampanii optymalizacyjnymi oraz sukcesywne wyszukiwania zmian **w algorytmie wyszukiwarek. Dzięki temu, zapewniamy im nich nowych działań,** pozwalało dla osiągnąć zadowalające wyniki.

Efekty

- 1000% - wzrost ruchu organicznego
- 256% - wzrost wyników wyszukiwania w TOP50
- 466% - wzrost wyników wyszukiwania w TOP10

W ciągu 12 miesięcy współpracy poprawiliśmy znaczną ilość krytycznych błędów w witrynie, dodając jednocześnie wiele zoptymalizowanych i oryginalnych treści. **Nasze działania okazały się bardzo trafne, o czym świadczą wyniki, które przerosły (wielokrotnie) nasze początkowe założenia.** Efekty podjętych działań wielokrotnie przerosły nasze

Podsumowanie

Strategia zastosowana w prowadzonej przez nas kampanii działała niezwykle dobrze. Korzystaliśmy z najlepszych metod, które opracowaliśmy, przeprowadzając podobne projekty w przeszłości. **Z kilku względów była to dla nas wyjątkowa współpraca. Wykorzystując niewielki budżet, osiągnęliśmy wyniki, które przerosły nasze oczekiwania, co przełożyło się także na znaczny wzrost przychodów!** Dzięki ogromowi pracy, wykonanemu zarówno przez ekspertów Semahead, jak i przez klienta, poprawiliśmy wszystkie krytyczne błędy w serwisie.

Jesteśmy agencją performance 360, specjalizującą się w cyfrowych kampaniach wielokanałowych. W naszej pracy wdrażamy niestandardowe strategie, zapewniając naszym klientom i partnerom biznesowym najbardziej efektywną synergię.

Potrzebujesz oferty?

Joanna Kasprzyk
Sales Director

+48 500 160 856
joanna.kasprzyk@semahead.pl