



Jak zwiększyć ruch organiczny o 1000% dzięki działaniom SEO?

O kliencie

Nasz klient prowadzi kancelarię prawną, która pomaga osobom zadłużonym. Jednym z najważniejszych obszarów działalności jest prowadzenie spraw sądowych przeciwko pożyczkodawcom, bankom i firmom windykacyjnym. **Od początku swojego działania pomogła ponad 10.000 osobom.** W swoich działaniach kieruje się przede wszystkim troską o polepszenie sytuacji społeczno-materiałnej dłużnika.

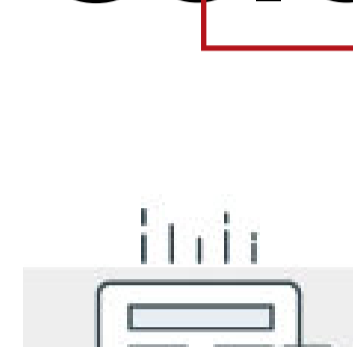
Prawo
Branża Okres
SEO
Obszar

Wyzwanie

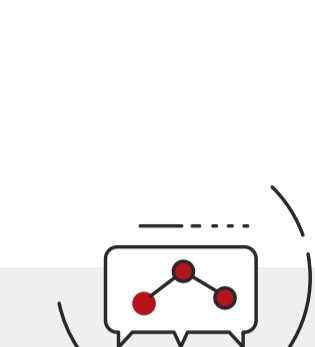
Na podstawie pogłębionej analizy danych z Google Analytics i źródeł zewnętrznych, poznaliśmy target naszego klienta. Język komunikacji oraz strategia działania musiały być dostosowane do specyficznej grupy docelowej. **Głównymi odbiorcami jego usług są kobiety w wieku od 25 do 34 lat.** To osoby zadłużone, które potrzebują pomocy prawnej, ponieważ trwają wytoczone przeciwko nim postępowania komornicze. Większość ruchu w serwisie, bo aż 66,03%, pochodzi z urządzeń mobilnych: komórek i tabletów. Jest to wartość rosnąca. Wyzwaniem był dla nas również fakt, **iż witryna nie była wcześniej w ogóle optymalizowana ani pozycjonowana,** dlatego wiele elementów wymagało poprawy.

Specyficzna (trudna) grupa docelowa	Główny ruch z urządzeń mobilnych
Dotychczasowy brak optymalizacji i pozycjonowania strony	Występująca duplikacja treści

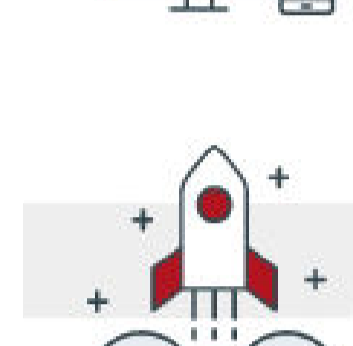
Cele



Wzrost ruchu organicznego o 600%



Wzrost wyników wyszukiwania w TOP10 o 200%



Wzrost wyników wyszukiwania w TOP50 o 150%

Strategia

Strategia kampanii SEO opierała się głównie na:

- linkbuildingu z wartościowych źródeł i treści, które tematycznie były powiązane z serwisem;
- przeprowadzeniu kompleksowego audytu – zarówno technicznego, jak i contentowego.

Przeanalizowaliśmy również wszystkie treści w witrynie pod kątem optymalizacji i znaleźliśmy te, które wymagały poprawy.

Kolejnym etapem strategii była przeprowadzana cyklicznie analiza konkurencji w zakresie pozycji i liczby fraz, na które wyświetlają się konkurencyjne serwisy. Dzięki wykorzystaniu narzędzi takich jak Senuto czy Ahrefs, mogliśmy poznać ich działania.

Realizacja

Audyt

Kampania rozpoczęła się od przygotowania audytu SEO, który odnosił się do wszystkich błędów na stronie, m.in.:

- optymalizacji tagów i tagu title,
- struktury nagłówków,
- optymalizacji indeksacji i nawigacji witryny,
- optymalizacji plików graficznych,
- poprawy szybkości ładowania strony,
- eliminacji duplikacji treści.

Zaimplementowano również dane strukturalne, dzięki którym algorytm wyszukiwarek lepiej rozumieją zawartość strony. **Co więcej, nie wyobrażamy sobie dobrej kampanii SEO bez odpowiednio zoptymalizowanego, unikalnego i wartościowego contentu.** Z tego względu nasze działania SEO były w

Wdrożenie

Wszystkie wytyczne zawarte w audycie zostały wdrożone w serwisie. Klient systematycznie publikuje wartościowe i specjalistyczne treści o tematyce prawniczej, **które są jednocześnie unikalne i zrozumiałe dla użytkownika.** Tego typu działania okazały się główną przyczyną wzrostu widoczności serwisu w wyszukiwarce. Zastosowaliśmy również linkowanie wewnętrzne, które ułatwiło odbiorcy i robotom wyszukiwarek poruszanie się po stronie.

Opieka

Co więcej, stała się opieką specjalisty nad wdrażanymi poprawkami optymalizacyjnymi oraz sukcesywnie monitorowanie zmian w algorytmie wyszukiwarki i dostosowywanie do nich naszych działań, pozwoliło nam osiągnąć zadowalające wyniki.

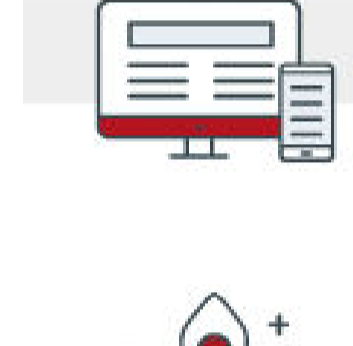
Efekty



1000% - wzrost ruchu organicznego

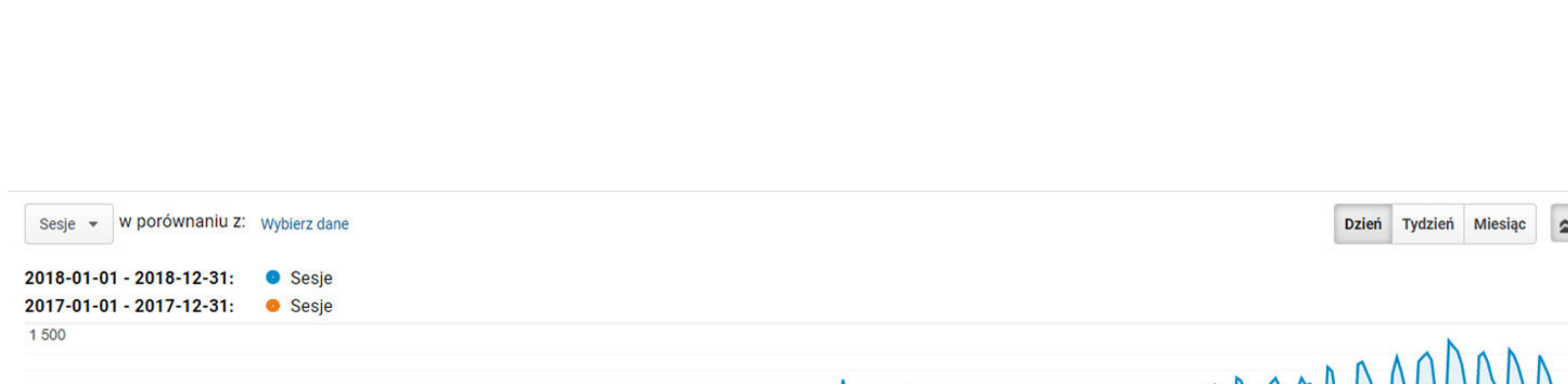
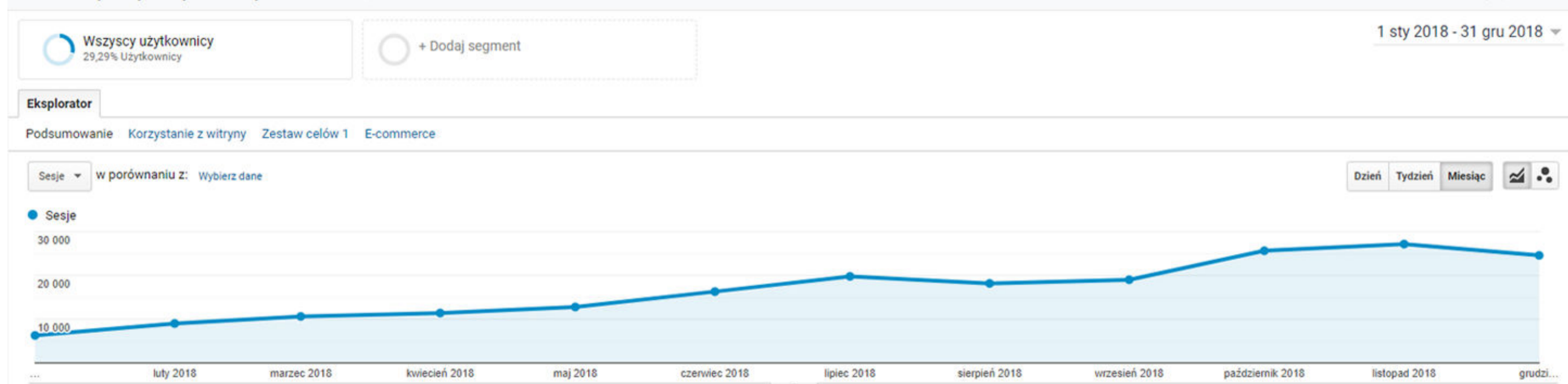
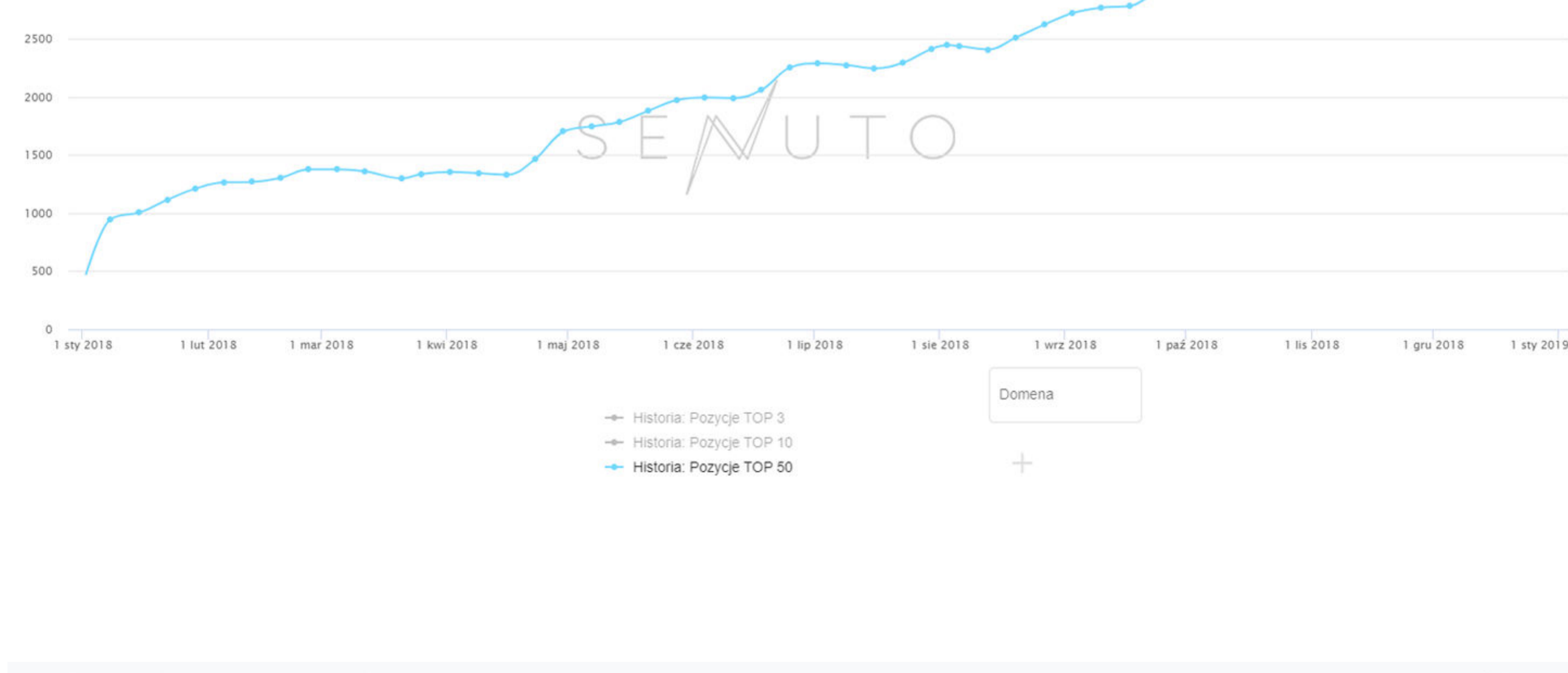
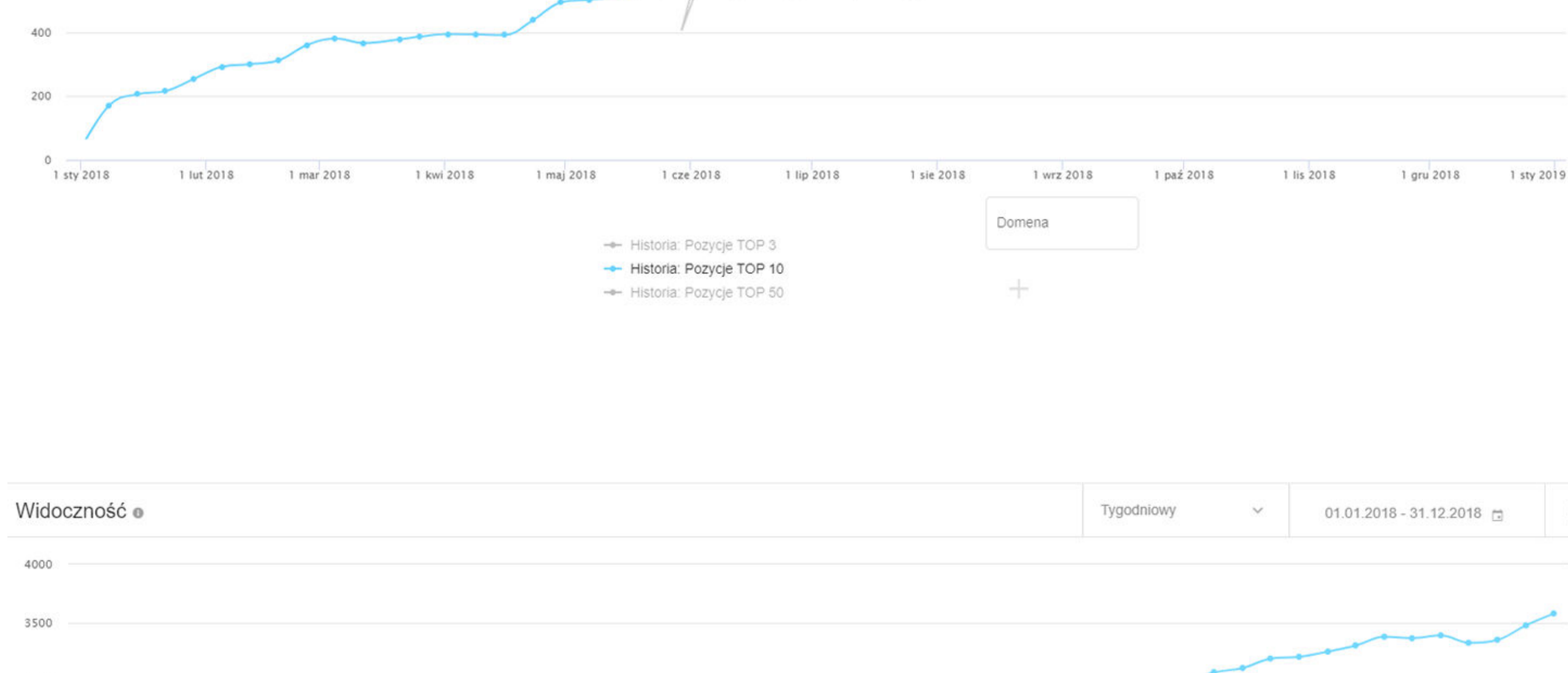
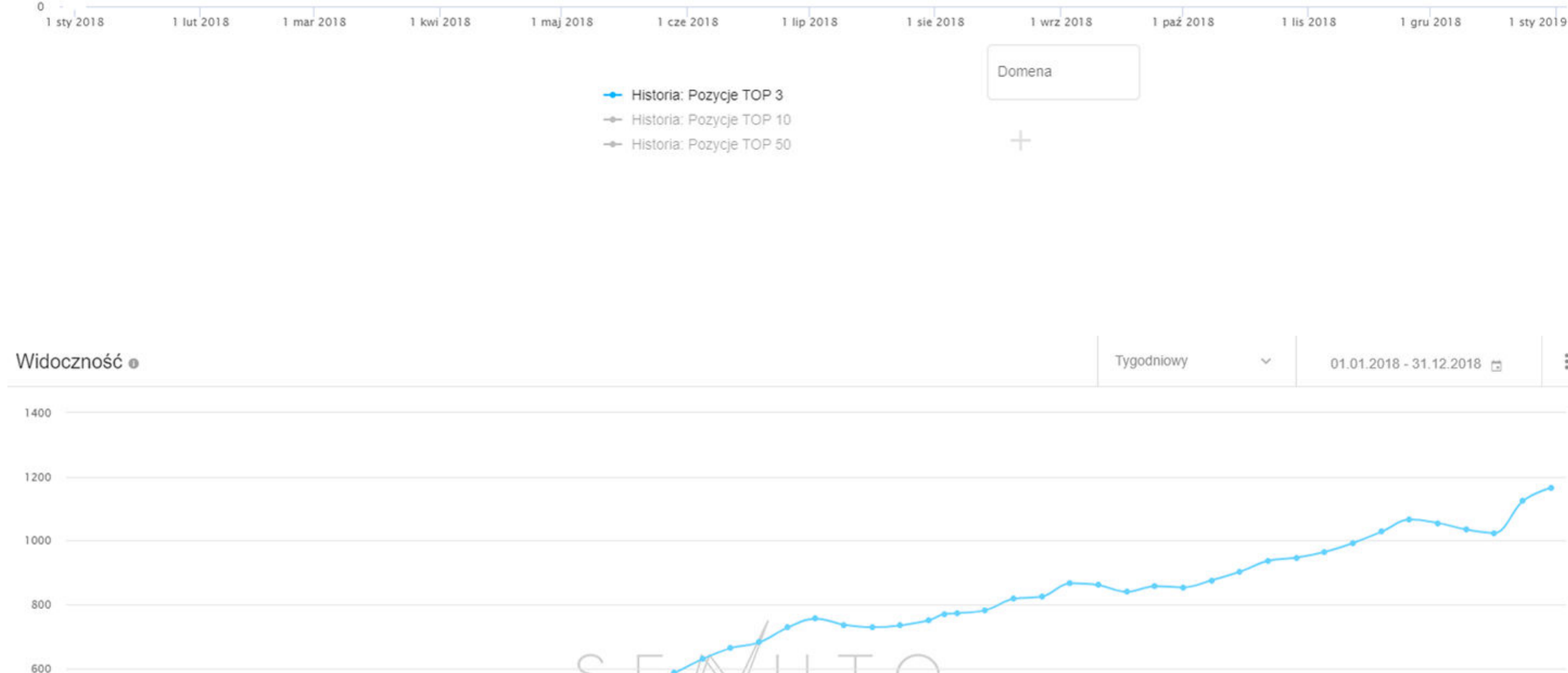
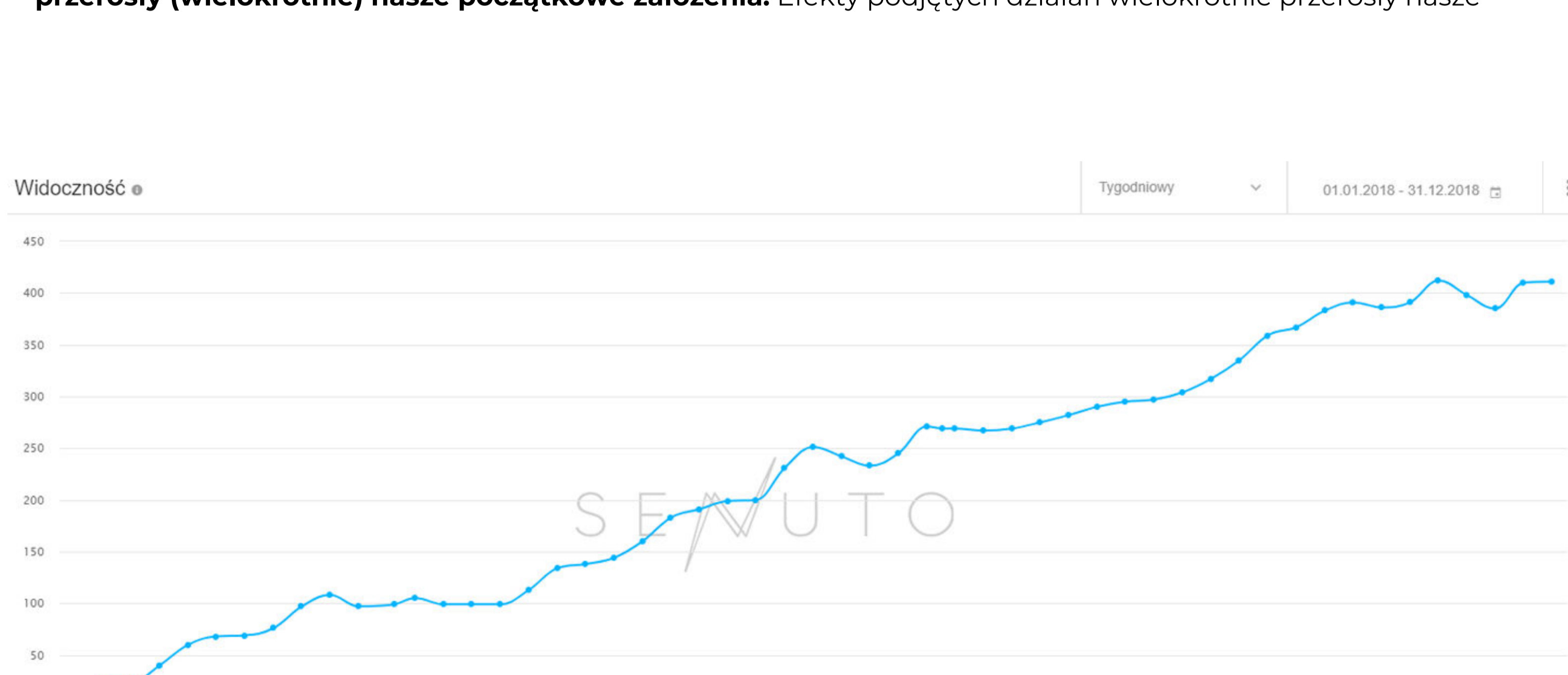


256% - wzrost wyników wyszukiwania w TOP50



466% - wzrost wyników wyszukiwania w TOP10

W ciągu 12 miesięcy współpracy poprawiliśmy znaczną ilość krytycznych błędów w witrynie, dodając jednocześnie wiele do optymalizowanych i oryginalnych treści. **Nasze działania okazały się bardzo trafne, o czym świadczą wyniki, które przerosły (wielokrotnie) nasze początkowe założenia.** Efekty podjętych działań wielokrotnie przerosły nasze



Wymiar podstawowy	Słowo kluczowe	Źródło	Strona wejścia	Inne
Wzrost użytkowników	Wzrost użytkowników	Wzrost użytkowników	Wzrost użytkowników	Wzrost użytkowników

Wzrost użytkowników	Wzrost użytkowników	Wzrost użytkowników	Wzrost użytkowników	Wzrost użytkowników
991,34%	1 075,44%	1 010,67%	49,10%	41,17%

Podsumowanie

Strategia zastosowana w prowadzonej przez nas kampanii działała niezwykle dobrze. Korzystaliśmy z najlepszych metod, które opracowaliśmy, przeprowadzając podobne projekty w przeszłości. **Z kilku względów była to dla nas wyjątkowa współpraca. Wykorzystując niewielki budżet, osiągnęliśmy wyniki, które przerosły nasze oczekiwania, co przełożyło się także na znaczny wzrost przychodów!** Dzięki ogromowi pracy, wykonanemu oszczędnie przez ekspertów Semahead, jak i przez klienta, poprawiliśmy wszystkie krytyczne błędy w serwisie.

Jesteśmy agencją performance 360, specjalizującą się w cyfrowych kampaniach wielokanałowych. W naszej pracy wdrażamy niestandardowe strategie, zapewniając naszym klientom i partnerom biznesowym najbardziej efektywną synergię.



Potrzebujesz oferty?

Joanna Kasprzyk
Sales Director

+48 500 160 856
joanna.kasprzyk@semahead.pl